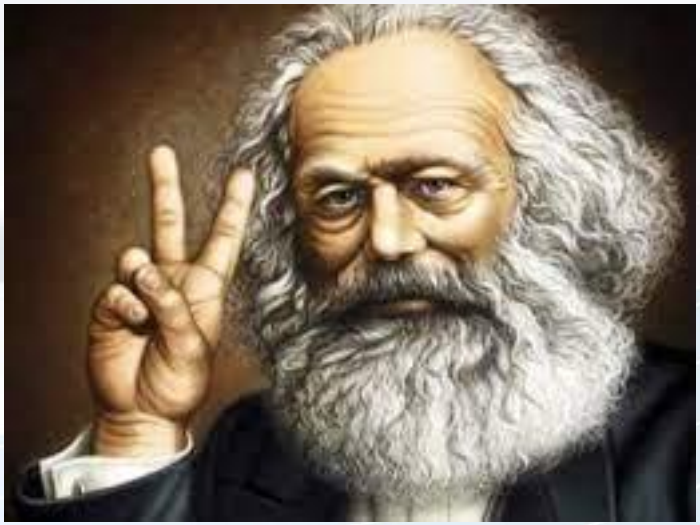
САХАЛИНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В МОТИВАЦИИ

Савельева Елена Валерьевна,
Помощник председателя
Сахалинского областного союза
организаций профсоюзов

17 ноября 2022 год



Отец основатель: Карл Маркс (1818-1883), немецкий философ, экономист

Современные разработчики Теории поколений: американский ученые Уильям Штраус и Нэйл Хоув, 1991 год

Адаптация Теории поколений для России: команда под руководством Евгении Шамис (координатор проекта Rugenerations 2003-2004г.)

Поколение — это общественная группа людей, родившихся в один хронологический промежуток времени, которые росли в аналогичных условиях.

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

Весна [Тип- Пророк]
1944-1963
2020-?

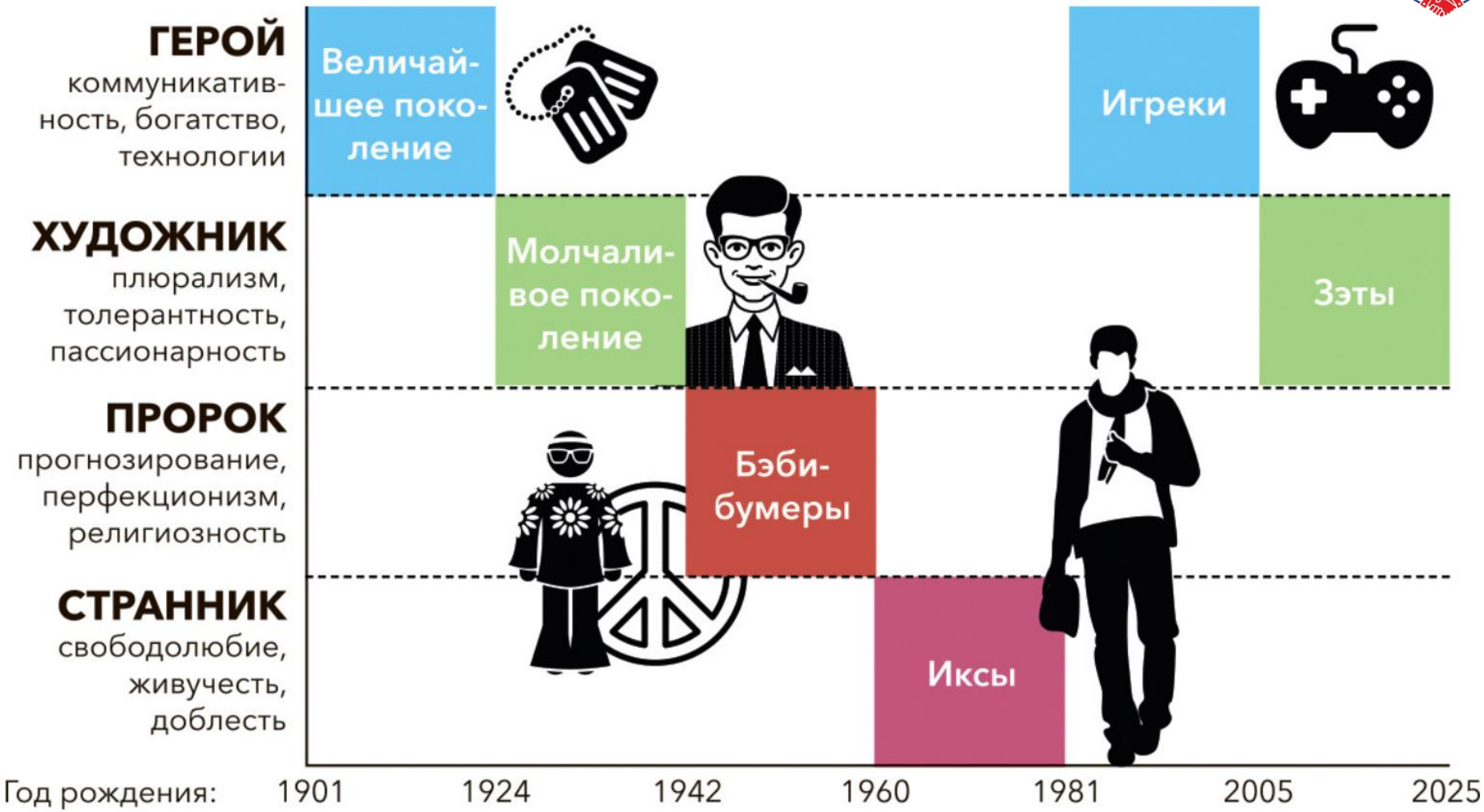
Зима [Тип- Художники]
1923-1943
2000- 2020

80 лет

Лето [Тип - Кочевник]
1963-1981

Осень [Тип- Герои]
1900-1922
1982-2000

АРХЕТИПЫ ПОКОЛЕНИЙ ШТРАУСА И ХОУВА



8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

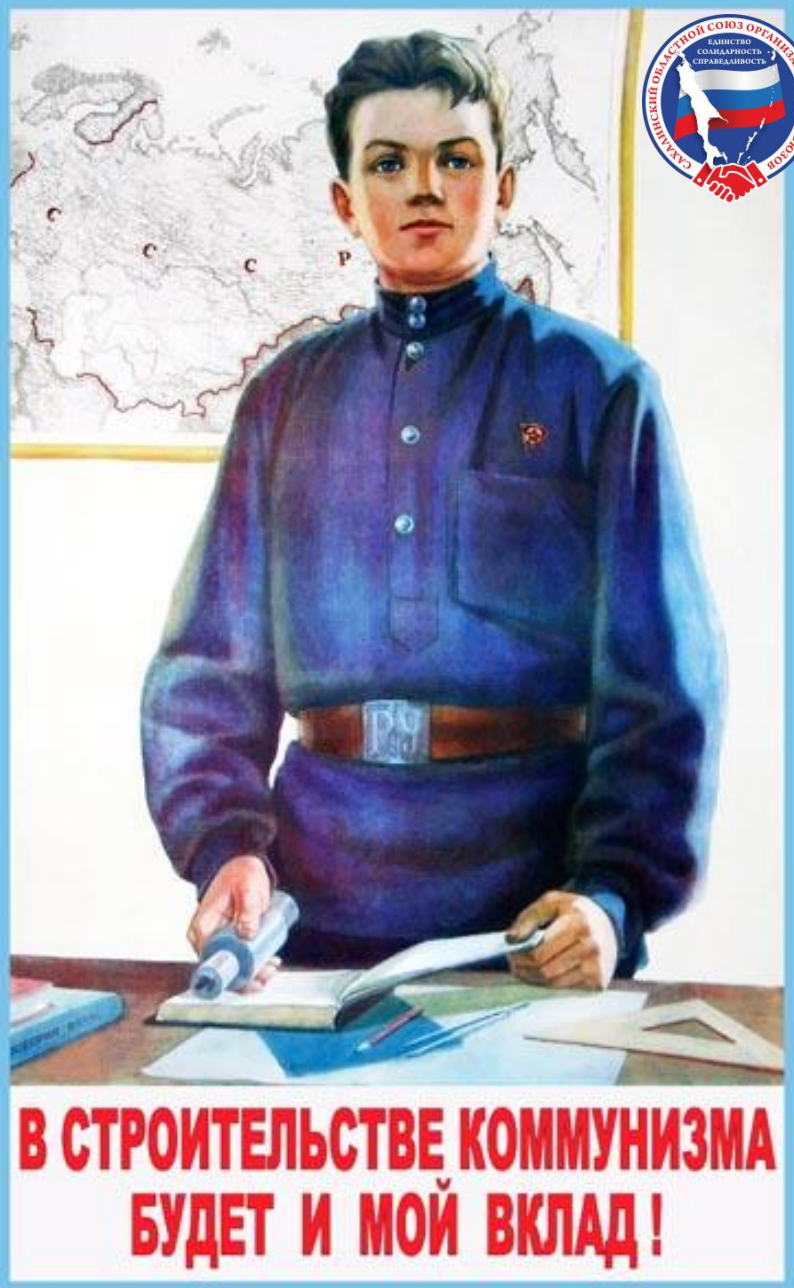
«ВЕЛИЧАЙШЕЕ» ПОКОЛЕНИЕ
даты рождения 1900 — 1923

События сформировавшие ценности:

- Революционные события 1905 и 1917 годов
- Коллективизация
- Электрификация

Основные ценности:

- Трудолюбие
- Ответственность
- Почти религиозная вера в светлое будущее
- Приверженность идеологии
- Семья и семейные традиции
- Доминантность и категоричность суждений



«МОЛЧАЛИВОЕ» ПОКОЛЕНИЕ
даты рождения 1923-1945

События сформировавшие ценности:

- Сталинские репрессии
- Вторая мировая война
- Восстановление разрушенной страны
- Открытие антибиотиков

Основные ценности:

- Преданность
- Соблюдение правил, законов
- Уважение к должности и статусу
- Честь
- Терпение

Теория поколений

- Величайшее поколение 1900-1923
- Молчаливое поколение 1923-1945
- Бэби-бумеры 1945-1963
- Поколение X 1964-1980
- Поколение Y (Миллениалы) 1981-2003
- Поколение Z (Зумеры) 2004-2010
- Поколение A (Альфа) после 2010

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ «БЕБИ-БУМЕРЫ»
даты рождения 1945 — 1963

События сформировавшие ценности:

- Советская «оттепель»
- Покорение космоса
- СССР- мировая супердержава
- «Холодная война»
- Первые пластические операции
- Единые стандарты обучения
- Гарантированность мед. обслуживания

ПОКОЛЕНИЕ «БЕБИ-БУМЕРЫ»

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ «БЕБИ-БУМЕРЫ»

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1945 - 1963

ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ

Ценности	Рабочие принципы и подход	Потребности	Мотивация
Уверенность в завтрашнем дне Стабильность Здоровье Работа Оптимизм	Стабильность и безопасность Коллективная работа Нормированный рабочий день Авторитарный стиль управления Бюрократическая оргкультура	Коллектив Понимание зоны ответственности Признание, статус Сертификация и обучение	Премии, надбавки Пенсионные программы, льготы, санатории Грамоты, доски почета Курсы повышения квалификации

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ «БЕБИ-БУМЕРЫ»

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1945 - 1963

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРИВЫЧКИ

Тип магазина	Продукты	Авто	Лекарства	Врачи
Конкретные специализированные магазины, порой даже к определенному продавцу	Натуральные и «деликатесные» На упаковке: польза	Большие семейные, вместительные	Настои трав, отвары, природные рецепты и невкусные таблетки	Вынужденная необходимость, а лучше сами

8-4242-72-72-44

г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ «БЕБИ-БУМЕРЫ»

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1945 - 1963

ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ

Отношение к деньгам	Достаточную часть расходов тратят на здоровье, это связано с ростом заболеваемости с возрастом
Финансовые привычки	Чаще копят деньги, чем инвестируют, причем начали копить позже всех остальных поколений. Сберегают средств меньше, чем рекомендовано по бюджетному правилу 50/30/20 *. Обращаются за консультацией к профессионалам Ценят индивидуальный подход и высокий сервис. Доверяют личному совету знакомых, когда принимают финансовые решения.
Отношение к инвестициям	Для них лучшая инвестиция — приобретение недвижимости. Инвестируют на долгосрочную перспективу и практически не вносят изменения в свой портфель.

* Бюджетное правило 50/30/20. Согласно этому правилу, на 50% от зарплаты нужно покупать продукты, оплачивать жильё и другие необходимые услуги и товары, на 30% — одежду и развлечения, а 20% откладывать на финансовые цели или инвестировать.

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ «Х»
даты рождения
1964-1980

События сформировавшие ценности:

- Продолжение «холодной войны»
- Перестройка
- СПИД
- Наркотики
- Война в Афганистане

ПОКОЛЕНИЕ «Х»

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ Х

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1964-1980

ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ

Ценности	Рабочие принципы и подход	Потребности	Мотивация
Выживание Прагматизм Баланс между работой и личной жизнью Глобальная информированность Поиск эмоций	Оклад+проценты Работа в любых условиях, риск Позиция с высокой степенью ответственности и полномочий Свобода в принятии решений Демократический стиль управления и предпринимательская оргкультура	Вознаграждение Карьерное продвижение Обучение в течение всей жизни Индивидуализм Самовыражение	Сложные нестандартные проекты и амбициозные задачи Проценты с прибыли Страхование, корпоративное авто, кредиты Признание, обратная связь Тренинги, MBA

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ Х

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1964-1980

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРИВЫЧКИ

Тип магазина	Продукты	Авто	Лекарства	Врачи
Супер- и гипермаркеты, где большой выбор и демократичные цены	Новые, вкусные, интересные На упаковке: состав	Малолитражки, экономичное соотношение цены и качества	Суспензии, быстро снимающие симптомы	В крайних случаях, пока что-то серьезное не схватит

8-4242-72-72-44

г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ Х

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1964-1980

ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ

Отношение к деньгам	Тратят больше, чем другие поколения, но и зарабатывают больше всех. Самые значимые статьи расходов: продукты, товары для дома и здоровья. Путешествуют меньше миллениалов, но из-за любви к комфорту тратят больше денег на отели, билеты, рестораны.
Финансовые привычки 	Чаще берут кредиты, чем миллениалы. Поколению Х нужно больше денег, чтобы чувствовать себя в безопасности. Самостоятельно изучают инвестирование и вкладывают деньги в технологичные компании. Ценят стабильность, потому что видели мировые потрясения. Приоритет в жизни — финансовое благополучие. Стремятся владеть собственностью: недвижимостью, машиной, брендовыми вещами.
Отношение к инвестициям	Большая часть представителей поколения Х инвестируют в новые технологии и искусственный интеллект. В топе ценные бумаги технологичных компаний: Apple, Amazon.com, Facebook, Microsoft, Tesla. Самостоятельно изучают финансовые инструменты, стратегии, рынки.

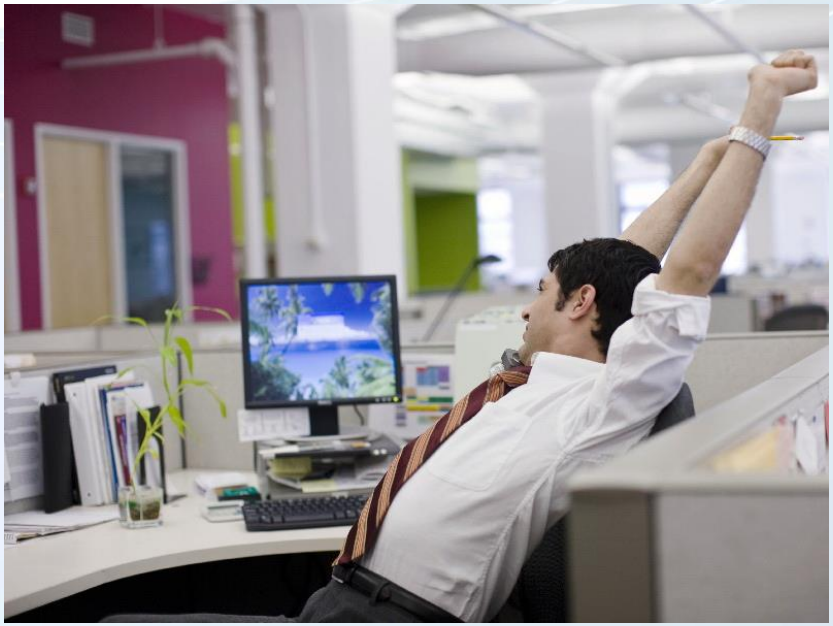
8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ БЕЗДЕЛЬНИКОВ ИЛИ ГЕНИЕВ?

Поколения Y и Z

1980-2000 2000-2010

ТАК ИХ ВИДИТ РАБОТОДАТЕЛИ



ТАК ОНИ ДУМАЮТ О СЕБЕ

ПОКОЛЕНИЕ «Y» ИЛИ МИЛЛЕНИАЛЫ

даты рождения 1981-2000

События сформировавшие ценности:

- Распад СССР
- Теракты и военные конфликты
- Атипичная пневмония
- Развитие цифровых технологий

Мобильные телефоны и интернет - Их привычная действительность

Эпоха брендов

ПОКОЛЕНИЕ «Y» ИЛИ МИЛЛЕНИАЛЫ

8-4242-72-72-44

г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ Y ИЛИ МИЛЛЕНИАЛЫ

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1981-2003

ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ

Ценности	Рабочие принципы и подход	Потребности	Мотивация
Оптимизм Нетерпеливость Немедленное вознаграждение Изменения Внимание к брендам	Гибкий график работы Оплата за результат Стартовая позиция с большими перспективами Брендированная компания Командная работа	Развитие Креативность Общение Достижения, успех Быть в центре событий	Интересные инновационные проекты Саморазвитие Похвала, обратная связь, публикации в корпоративной газете или на сайте Стажировки

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ Y ИЛИ МИЛЛЕНИАЛЫ

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1981-2003

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРИВЫЧКИ

Тип магазина	Продукты	Авто	Лекарства	Врачи
Торговые центры, где и продукты, и одежда, и развлечения	Новые, вкусные, ароматные, полезные. На упаковке: % жирности	Престижные, статусные, экологичные (электро-мобили)	Распиаренные	Чтобы отмазаться от неважных в данный момент дел

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ Y ИЛИ МИЛЛЕНИАЛЫ

ДАТЫ РОЖДЕНИЯ 1981-2003

ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ

Отношение к деньгам	Тратят на развлечения больше денег, чем другие поколения. Поколение Y измеряет счастье впечатлениями. Больше других поколений путешествуют. Финансовый приоритет — погасить задолженность по кредитам, т.к. большинство пользуются кредитами.
Финансовые привычки	Доверяют технологиям, пользуются мобильными приложениями, чтобы вести личный бюджет. Планируют выйти на пенсию раньше 65 лет. Предпочитают снимать жилье, а не покупать свое. Им очень близки идеи шеринг-экономики (экономики совместного владения имуществом).
Отношение к инвестициям	Не склонны рисковать на бирже. Они застали мировой кризис 2008 года, валютный кризис в России, сейчас переживают кризис из-за пандемии — и всё это в молодом возрасте, когда формируется их отношение к деньгам. Инвестируют с помощью искусственного интеллекта в ETF, криптовалюту и акции социально ответственных компаний (ESG-инвестиции, которые вносят вклад в развитие общества в сфере экологии, социума).

8-4242-72-72-44
г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

8-4242-72-72-44

г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

ПОКОЛЕНИЕ Z или Зумеры
даты рождения 2000 - 2010

События сформировавшие ценности

- Современные условия жизни
- Цифровизация
- Технологии и скорость
- Доступность
- Интернет, реклама, соцсети

Основные ценности

- Свобода, отсутствие жестких рамок
- Саморазвитие и обучение
- Амбиции
- Больше задач + больше денег
- Карьерный рост – и вертикальный, и горизонтальный, и даже по диагонали
- Баланс человеческого и технического (Фиджитал)
- Игра как работа или работа как игра, повсеместное геймерство
- Продлить детство, больше развлечений
- Быть полезным миру

ПОКОЛЕНИЕ «Альфа» даты рождения 2010-?

8-4242-72-72-44

г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
WWW.SAKHPROF.RU

Спасибо за внимание!

Подписывайтесь на наш Телеграм - канал